

Hipotez/Fikir

Hedef kitleniz, tanımladığınız problem, kullanıcıların yaşadıkları sıkıntılar ve sizin sunduğunuz çözümle ilgili bir iki cümle. (Hipotez) Neden bu problemi çözüyorsunuz?

Kullanıcı Araştırması

Persona (Kullanıcı Karakteri)

Empati haritası ve kullanıcı karakter çalışması sonucu oluşturduğunuz karakterlerin bir özeti. Bu karakterler potansiyel kullanıcılarınızı belirlemekte ve ürünle ilgili kararlar almanızı sağlamakta size yardımcı olacak.

İhtiyaçlar

Her kullanıcı karakteri için gözlemlediğiniz ihtiyaçlar, bu karakter ürününüzden nasıl faydalanacak?
Her kullanıcı için ürün hipotezinizi tekrar oluşturabilirsiniz.

Var Olan Çözümler

Tespit ettiğiniz problemi çözen diğer ürünler neler? O ürünlerin hedef kitlesi kimler olabilir?

Farklılıklar

Siz var olan çözümlerden farklı olarak kullanıcılarınıza ne sunacaksınız?
Farkınız ne olacak?

Kullanım Senaryoları

Belirlenen kullanıcı karakterlerinin ürünü kullanım adımlarını düşünün.
Basitçe ifade edecek olursanız, persona ürününüzü kullanarak neler yapacak?

Pazar Büyüklüğü

Kabaca hedeflediğiniz pazarın büyüklüğü nedir? Ürünü satıp ölçeklendirebilecek yeterli kullanıcı var mı? Yoksa ürünün hitap ettiği kitle ürüne yapılan yatırımı dahi karşılayamayacak kadar kısıtlı mı?

Hedeflediğiniz problemi çözen tüm ürünlerin dahil olduğu pazarlarla ilgili veriyi buraya dahil edebilirsiniz.

Engeller

Kullanıcıların ürününüzü kullanmasına engel olacak olaylar neler? Yetki, ürün değiştirme maliyeti, güven vb.

Bağılılıklar/ Riskler

Herhangi bir hukuki engel var mı? Patent veya telif söz konusu mu? Tercih edilen teknoloji/platforma tam bağımlılık mevcut mu? Başka hizmetlerin (örn. Google Maps API) üzerine mi inşa edilecek?

Sonuç

Bu ürün geliştirmeye değer mi?

Yol Haritası

Geliştirmeye karar verdiyseniz hangi adımları izleyeceksiniz?